

# Juliette Wolff

## Designer d' Interactions Consultant

### Montréal

514 915 7374 . juliette.wolff@gmail.com . www.fflow.fr

## SERVICES

### SAVOIR & FAIRE

#### **Définir l'expérience utilisateur**

- › Analyse des besoins
  - › Persona
  - › Veille usages et technologies
  - › Brief produit
- 

#### **Structurer les ensembles**

- › Checklist fonctionnelle
  - › Storyboard
  - › Arborescence de sites et applications
  - › Zoning et Parcours utilisateurs
- 

#### **Envisager et prototyper**

- › Wireframe interactifs
  - › Approche itérative
  - › Documentation fonctionnelle
  - › Suivi de développement
-

# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## **Designer d'Interactions / Consultant**

2015 - 2016 . Poste actuel, depuis 12 mois . Canada

Domaines : CRM, réseaux sociaux

Médias : Web & Web mobile

## **Conseiller Expérience Utilisateur / TVA Interactif**

2015 . 6 mois . Canada

Domaine : Communication de marques audiovisuelles

Médias : Web & Web mobile

## **Designer Expérience Utilisateur / Orange R&D - France télécom**

2010 - 2014 . 4 ans et 8 mois . France

Domaines : CRM, Télécoms, Tv et multimédia, Objets connectés

Médias : Web & Web mobile, App mobile, Tablette, Desktop, Set-top box, Haptique et Gnuï

Formateur : Module Design, théorie et atelier pour les professionnels

## **Designer Web / Freelance**

2008 - 2009 . 18 mois . France

Domaines : Restauration, Evènementiel, Commerce artisanal

Médias : Web, Print

## **Designer Produit / Groupe Seb**

2007 . stage 6 mois . France

Domaines : Electro-ménager pour les marques Rowenta, Calor, Téfal.

Médias : Rough 2D, Modélisation 3D

# FORMATIONS ET CERTIFICATIONS

## **Certifications professionnelles . 2011 - 2014**

Concevoir une stratégie de marque

Ergonomie des interfaces mobiles et tactiles

After effects niveau 1/2

InDesign pour le digital publishing

Rhinocéros 4

## **Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle . 2003 - 2008**

Projets : Design d'interaction - Design de service - Design produit

Partenariats : Renault Design - Saguez & Partners - Microsoft - Euroméditerranée